
POLITICA DI QUALITA'

POLITICA DELLA QUALITÀ

NEWFLOOR, con l'obiettivo di soddisfare i requisiti dei clienti e rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, persegue il miglioramento continuo e l'allineamento con le aspettative delle parti interessate. La sua strategia si fonda su principi come l'orientamento al cliente, l'innovazione, la qualità, la sicurezza e la sostenibilità. L'azienda investe nella formazione del personale, nell'efficienza operativa e nella collaborazione con i fornitori, puntando a ottimizzare i processi e migliorare costantemente i prodotti e servizi offerti.

A tal fine la strategia dell'Azienda è basata sui seguenti principi fondamentali:

1	Consolidare con tutti i clienti un rapporto di collaborazione duraturo e proficuo, al fine di fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti normativi e ai regolamenti in vigore, che soddisfino le loro aspettative, garantendo costi competitivi e un continuo miglioramento in termini di funzionalità, efficienza ed estetica.
2	Conseguire e mantenere la qualità del prodotto e del servizio offerto al cliente, attraverso l'impiego pianificato ed efficiente di tutte le risorse aziendali, sia umane che tecnologiche, garantendo prestazioni elevate e soddisfazione duratura.
3	Rappresentare l'eccellenza del pavimento sopraelevato Made in Italy a livello globale, proponendosi al mercato con passione, competenza e innovazione, per offrire soluzioni all'avanguardia che rispondano alle esigenze più sofisticate dei clienti.
4	Realizzare i propri prodotti seguendo, ove possibile, un approccio ecocompatibile e adottando una gestione attenta dell'intero ciclo di vita del prodotto, con l'obiettivo di salvaguardare e rispettare l'ambiente. In quest'ottica, l'azienda ha ottenuto 8 certificazioni EPD International per prodotti in solfato di calcio, attestando il proprio impegno verso la sostenibilità.
5	Monitorare costantemente le prestazioni dei processi e del sistema di gestione, valutandone efficacia ed efficienza, e garantire una struttura produttiva all'avanguardia, in grado di rispondere alle evoluzioni del mercato e alle esigenze dei clienti.
6	Mantenere un controllo costante sul sistema di gestione aziendale, con l'obiettivo di ridurre ed eliminare i costi derivanti dalle non conformità, garantendo efficienza e miglioramento continuo.
7	Coinvolgere, sensibilizzare, formare e addestrare tutto il personale affinché ciascuno possa esprimere al meglio le proprie competenze, raggiungere il massimo livello di professionalità e comprendere e attuare in modo efficace la Politica della Qualità .
8	Redigere periodicamente e divulgare un Report di Sostenibilità , documento che evidenzia l'impegno verso la responsabilità ambientale, sociale ed economica. Il report fornisce una panoramica trasparente sulle azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale, migliorare il benessere dei dipendenti e creare valore per la comunità; ha inoltre lo scopo di comunicare in modo chiaro e misurabile gli obiettivi e i risultati ottenuti, rafforzando la fiducia con clienti, partner e stakeholder, e promuovendo una crescita aziendale sostenibile e consapevole.
9	Responsabilizzare i fornitori affinché garantiscano elevati standard di qualità e sicurezza dei prodotti, assicurando al contempo il rispetto dei tempi di fornitura concordati.
10	Mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 è una priorità strategica per garantire standard elevati in ogni fase del processo produttivo e gestionale. Questo sistema assicura che i requisiti concordati con i clienti siano sempre rispettati, promuovendo un miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.
11	Adottare un Codice Etico , insieme di principi e valori che guidano il comportamento di tutti i collaboratori, fornitori e partner. Questo documento definisce gli standard di integrità, trasparenza e responsabilità che regolano le attività aziendali, promuovendo un ambiente di lavoro etico e sostenibile e ha l'obiettivo di garantire il rispetto delle normative, rafforzare la fiducia con clienti e stakeholder e prevenire comportamenti scorretti o pratiche non conformi ai valori aziendali.

Per valutare in modo efficace sia il miglioramento interno che il livello di soddisfazione dei clienti e delle parti interessate, sono stati introdotti specifici indicatori di qualità, esaminati periodicamente durante il Riesame della Direzione. Questi indicatori rappresentano la base per definire obiettivi misurabili, che vengono monitorati e verificati regolarmente. La Direzione si impegna formalmente a garantire che la Politica della Qualità sia compresa, attuata e sostenuta da tutti i collaboratori. A tal fine, vengono organizzati momenti formativi e il documento è diffuso sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.